

# AMBIENTES A DISEÑAR

La participación es individual y puedes elegir entre **4 ambientes**:

- Cocina
- Terraza
- Baño principal
- Área Social de Interior

Puedes participar con solo **1 render o hasta 4 diferentes (1 por ambiente)**.

Si participas con más de 1 ambiente renderizado, tienes **más oportunidades de ganar**, ya que todos los proyectos serán evaluados bajo los mismos parámetros, independientemente el tipo de ambiente que sea.



## FASES Y FECHAS DEL CONCURSO

**INSCRIPCIÓN**  
1 al 25 de Marzo

Para participar, solo debes ingresar a [gilsarenderawards.com](https://gilsarenderawards.com) y llenar el formulario con los datos que se te solicitan. Este concurso es únicamente para participar de **forma individual**. Recibirás un correo electrónico de confirmación de tu registro y podrás ingresar a la plataforma (a partir del **26 de Marzo**) con el correo electrónico que proporcionaste y la contraseña que creaste para elegir los productos con los que diseñarás tus espacios.



## DISEÑO

26 de Marzo al 18 de Abril

A partir del 26 de Marzo, podrás **ingresar a la plataforma** con tu nombre de usuario (correo electrónico) y contraseña creada en la fase de inscripción.

Una vez **dentro de la plataforma**, podrás ver y descargar los productos seleccionados de las marcas participantes, consultar los parámetros que nuestro equipo GILSA y el jurado tomarán en cuenta para la selección de proyectos y, por último, las especificaciones técnicas que tu render deberá cumplir para poder subirlo.

Una vez que hayas seleccionado el o los ambientes que vas a diseñar y hayas descargado de la plataforma los materiales que vas a necesitar, utiliza el programa de tu preferencia para elaborar tu render. Cuando hayas terminado, **sigue las instrucciones para subirlo a la plataforma.**

**La fecha límite para subir tu proyecto es el 18 de Abril a las 23:59 hrs.**

**Podrás subir tu diseño en el apartado "SUBE TU RENDER" al seleccionar el MENÚ, dentro de la página web.**

**En caso de tener dudas o comentarios, podrás enviar un correo a: [renderawards@gilsa.com](mailto:renderawards@gilsa.com)**

## RUMBO A LA FINAL

19 al 25 de Abril

El equipo de **expertos en GILSA**, revisará meticulosamente todos los proyectos para garantizar que **cumplan con los requisitos del concurso.**

Los proyectos que hayan cumplido satisfactoriamente con las condiciones marcadas pasarán a la semifinal.

El listado de proyectos semifinalistas se dará a conocer el **26 de Abril** a través de **[gilsarenderawards.com](http://gilsarenderawards.com)**, en las redes sociales oficiales de GILSA, por correo electrónico y vía **WhatsApp.**





## EVALUACIÓN DEL JURADO Y VOTACIÓN PEOPLE'S CHOICE AWARDS

26 de Abril al 7 de Mayo

Los proyectos calificados serán publicados como galería en nuestro sitio web para la votación del público. Durante este período, cualquier persona podrá elegir a su favorito mediante un voto diario. Las votaciones cerrarán el día **7 de Mayo 2025 a las 23:59 hrs.**

A la par, nuestro panel de expertos evaluará y calificará a los proyectos finalistas, para elegir el ganador, en base a **los criterios de:**

- Creatividad y Originalidad
- Calidad Visual, Coherencia con el Diseño Arquitectónico
- Estilo y Estética, Funcionalidad
- Presentación y Comunicación

### PREMIACIÓN

12 de Mayo

El viernes 12 de Mayo en punto de las 17:30 hrs. anunciaremos a los ganadores de los premios Panel de Expertos y People's Choice en las redes sociales de GILSA, en el sitio web [gilsarenderawards.com](http://gilsarenderawards.com) y a través de un comunicado vía correo electrónico y WhatsApp a todos los participantes.

## PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

Presupuesto Límite:

Dentro de la plataforma, verás todos los productos de las marcas participantes y podrás **seleccionar aquellos elementos que quieras utilizar** para el desarrollo de tu render. Cada producto tiene un costo y cada ambiente tiene un presupuesto límite de diseño:

Cocina: \$200,000 MXN

Terraza/Exteriores: \$150,000 MXN

Baño principal: \$150,000 MXN

Área Social de Interior: \$85,000 MXN

La plataforma funciona como una **simulación de E-commerce**, ya que los costos de los productos y presupuestos límite de los ambientes, **no** requieren de una transacción real, solo funcionan como parte de la dinámica.



**Pasos:**

Selecciona el ambiente que vas a diseñar. Una vez seleccionado, se te abonará el presupuesto y podrás consultar tu saldo. Conforme vayas solicitando materiales, el saldo total de tu ambiente irá modificándose.

Restricciones básicas de entrega de diseños:

Puedes participar con **1 (un) ambiente en cada categoría de espacio.**

Se solicitan como mínimo **3 (tres) vistas del ambiente.**

No podrás utilizar más de un **25% de texturas** en pisos y/o muros de productos no participantes, o de muros/pisos SIN recubrimientos GILSA, o de ventanas/cristales.

**Los espacios son libres pero deberán cumplir con el presupuesto.**

El archivo deberá entregarse en una

**resolución:** de 300 píxeles.

**anchura:** 11218 píxeles

**altura:** 7482 píxeles

**resolución:** 100/200 o 300 dpi

**Creatividad y originalidad:**

Se evaluará la propuesta de diseño de los participantes para presentar ideas innovadoras y creativas en sus renders.

**Calidad visual:**

Se considerará la calidad de los renders en términos de iluminación, texturas, sombras, detalles, realismo de los espacios y armonía con la propuesta.

**Coherencia con el diseño arquitectónico:**

Cada render deberá reflejar fielmente el diseño arquitectónico propuesto, incluyendo la distribución del espacio, la escala y los detalles arquitectónicos.

**Estilo y estética:**

Se evaluará la estética general de los renders y su coherencia con el estilo arquitectónico propuesto.

**Funcionalidad y usabilidad:**

El render deberá mostrar de manera efectiva la funcionalidad y la usabilidad del espacio arquitectónico propuesto, haciendo que tenga coherencia el recorrido del usuario, tamaño de pasillos y aspectos ergonómicos.

**Innovación tecnológica:**

Se tomará en consideración el uso de tecnologías innovadoras en la creación de los renders, como realidad virtual, realidad aumentada o técnicas de renderizado avanzadas

**Presentación y comunicación:**

Se evaluará la calidad de la presentación de los renders, incluyendo la composición, el encuadre, la perspectiva y la comunicación efectiva de la idea arquitectónica.





## CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS

Se verificará en cada proyecto entregado que el participante cumpla con todos los requisitos establecidos en las bases del concurso **descritos anteriormente**, incluyendo el formato de entrega, la resolución de los renders y el plazo de entrega.

Quedarán **automáticamente descalificados**:

- Renders sin texturas o sin acabados
- Imágenes oscuras o sin la resolución solicitada
- Imágenes de espacios no solicitados
- Ambientes duplicados por un mismo usuario
- Uso de texturas fuera de productos de GILSA en pisos y/o muros en más de un 25%

## PREMIOS

### Panel de Expertos

- iPad Pro de 13 pulgadas 256GB WiFi con procesador M4 y Apple Pencil Pro
- Certificado de regalo con valor de \$50,000 MXN para compra de productos GILSA en cualquiera de sus tiendas en la República Mexicana o a través de GILSA.com
- Reconocimiento a nivel nacional en las redes sociales y sitio web de GILSA.com y gilsarenderawards.com

### People's Choice Award

- iPad Air de 13 pulgadas 256GB WiFi con procesador M2 y Apple Pencil Pro
- Certificado de regalo con valor de \$35,000 MXN para compra de productos GILSA en cualquiera de sus tiendas en la República Mexicana o a través de GILSA.com
- Reconocimiento a nivel nacional en las redes sociales y sitio web de GILSA.com y gilsarenderawards.com







## **GILSA RENDER AWARDS 2025**

GILSA es una empresa de origen **100% mexicano** y desde hace más de 80 años, ofrece soluciones integrales en el campo de la construcción decorativa en sus diferentes categorías; recubrimientos, productos de agua, materiales de instalación y piedras naturales, principalmente.

A lo largo de los años, **GILSA** ha logrado posicionarse en el mercado y hoy en día cuenta con **14 tiendas físicas en México**, ubicadas en Nuevo León, Coahuila, CDMX y Estado de México. En sus showrooms se puede encontrar una **amplia selección de productos de diseño innovador**, exclusivo y de alta calidad a un precio competitivo. Además, a través de su e-commerce ofrece servicio a todo el territorio mexicano.

A lo largo de su trayectoria, GILSA se ha destacado por **apoyar el desarrollo de profesionales** y reconocer al talento mexicano emergente y consolidado.

Comprometidos con seguir contribuyendo al crecimiento y la profesionalización del sector, surge **GILSA RENDER AWARDS**, que celebra su quinta edición este 2025.

**GILSA RENDER AWARDS**, es un concurso que convoca a arquitectos, diseñadores e interioristas de todo México para plasmar su talento desarrollando renders de espacios específicos. Desde principiantes hasta profesionales, todos son bienvenidos a participar. No importa tu nivel de experiencia, itu visión es lo que cuenta!

Cada proyecto presentado será sometido a un meticuloso análisis de jueces expertos, líderes indiscutibles en el vasto terreno de la arquitectura, para determinar a los **ganadores**, tomando en cuenta el cumplimiento de los aspectos técnicos y su calidad creativa que logre dejar huella